

# Social Media in der Technology Innovation AG

Am 10. Oktober 2011 führte die Technology Innovation AG im Rahmen der „tim seminare“-Reihe zum ersten Mal einen Kurs zum Thema Social Media durch.

Social Media sind aus der heutigen Medienwelt nicht mehr wegzudenken. Der soziale Gedanke, sich online und öffentlich über Produkte, Dienstleistungen, Events etc. austauschen zu können, ist zur Normalität geworden. Die dadurch entstehenden Chancen für Unternehmen, mit ihren Kunden direkt zu kommunizieren und sie nach deren Meinung zu befragen, erscheinen verlockend. Jedoch birgt der Einsatz von Social Media auch Risiken. Der Kommunikationsfluss um und über das Unternehmen kann nur schwer bis gar nicht kontrolliert werden. Daher schrecken viele Unternehmen vor einem Einsatz zurück.






Der Referent des Kurses Reto Stuber, Autor des Bestsellers: „*Erfolgreiches Social Media Marketing*“, stellt den Teilnehmenden die gegenwärtig wichtigsten Social Media Strategien vor. Er vermittelt in einem Crashkurs die heute relevanten Social Media-Netzwerke und zeigt, auf was es wirklich ankommt! Reto Stuber räumt gekonnt mit Vorurteilen über Social Media auf und rückt die Chancen in den Fokus. Die Teilnehmenden erhalten ein Rüstzeug, mit welchem sie zukünftig ihren Social Media-Auftritt planen, ausführen und beobachten können.

Aufgrund des positiven Feedbacks plant Technology Innovation AG in 2012 zwei weitere Kurse: Social Media für Beginner und Social Media für Fortgeschrittenen. Während es im Kurs für Beginner mehr um eine Einführung und die Bedienung von Social Media geht, setzt der Kurs für Fortgeschrittene eher auf Strategie und Planung.

Interessenten haben die Möglichkeit, sich unter: [www.bsgroupti.ch/timseminare.html](http://www.bsgroupti.ch/timseminare.html) oder per E-Mail an [timSeminare@bsgroup.ch](mailto:timSeminare@bsgroup.ch) bereits unverbindlich zu registrieren.

Thomas Wüst, CEO der Technology Innovation AG: *"Social Media verfügen über eine globale Reichweite und der Mediengzugang ist für jedermann mit minimalen technischen Kenntnissen offen. Nie war es für Unternehmen so einfach zu werben, aber doch so schwer, die Kunden zu erreichen. Der erfolgreiche Einsatz von Social Media ist individuell verschieden, ein wenig Unterstützung kann jedoch nicht schaden."*

Thomas Wüst, CEO  
BSgroup Technology Innovation AG  
Buckhauserstrasse 24  
CH-8048 Zürich  
Belpstrasse 39  
CH-3007 Bern  
Tel. +41 (0) 44 497 77 44  
Mobil +41 (0) 79 320 18 28  
[www.bsgroupti.ch](http://www.bsgroupti.ch)

Mehr Informationen unter:   

Consulting - Agile Integration - Outsourcing - Solutions - Knowledge.  
Spitzenleistungen mit persönlichem Commitment.

