

## ti&m Hack an App für Manager

# Innovation Pitching

Zeitbedarf: 3 h

Zielgruppe: Entscheider, Manager, Führungsverantwortliche

Vorbedingungen: Verständnis für Design Thinking (siehe Modul Design Thinking)

Innovation Pitching kann als ganzheitlicher Ansatz verstanden werden, um Innovation zu etablieren und nachhaltig im Unternehmen zu verankern. Innovation Pitching setzt teilweise auf dem Modul Design Thinking auf, lässt sich aber in Absprache mit dem Kunden auch individuell durchführen und basiert auf den folgenden Prinzipien:

- **Empathize:** Wie wählt man die richtige Idee aus und verfolgt diesen Weg konsequent? – Ein möglicher Ansatz ist Design Thinking (siehe Modul Design Thinking).
- **Iterate:** Unter Berücksichtigung agiler Grundsätze werden Prototypen gebaut. Nach jeder Iteration (Sprint) entsteht ein potenziell nutzbares Produkt (Increment), dessen Potenzial und die Marktfähigkeit am Ende jeder Iteration kritisch hinterfragt wird. Mit dem Ziel, unter der Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeit ein Minimum Viable Product (MVP) zu erhalten, das sich in die eigene IT-Umgebung integrieren, oder am Markt positionieren lässt.
- **Scale:** Anhand des Business Model Canvas werden Ideen/Prototypen validiert und deren Marktfähigkeit abgeschätzt. Daraus resultiert ein abgespeckter/lean Venture Capital Pitch inklusive Milestones und Goto-Market Strategie.

Teilnehmer erhalten einen Einblick in das umfassende Thema Innovation Pitching und lernen unterschiedliche Tools (Design Thinking, Prototyping, Business Model Canvas) erfolgreich anzuwenden. – Aus den Ideen von Morgen entstehen die Innovationen von Übermorgen!

