

## ti&m Hack an App für Manager

# Design Thinking

Zeitbedarf: 3 h

Zielgruppe: Entscheider, Manager, Führungsverantwortliche

Design wandelt sich in der globalisierten Gegenwart von einer produktorientierten Disziplin zu einem umfassenden Ansatz in den verschiedensten Bereichen. Design Thinking ist Denkhaltung, Vorgehensweise und Methode zugleich. Der Ansatz ist Treiber von Innovation und Mittel strategischer Entwicklung. Er fördert die Lösung komplexer unternehmerischer und sozialer Herausforderungen unserer Zeit.

An diesem Intensivworkshop werden strategische und methodische Aspekte von Design Thinking vermittelt:

- Werkzeuge, Methoden und Tools anwenden
- Zusammenspiel von Produkt, Service und UX Design
- Designorientierte Strategie-, Innovations- und Unternehmensentwicklung
- Designprinzipien, Challenge definieren, Personas erstellen und anwenden (define)
- Silent- und Team-Brainstorming, Ideenfindung, Anwendung von Regeln (diverge)
- Auswahl der Idee (decide)
- 8 key moments, UX Flow (prototype)
- Präsentation und Auswahl der Idee (validate)

Schritt für Schritt wird das in der Theorie erlangte Wissen anhand praxisbezogener Beispiele und Übungen vertieft und rekapituliert. Die Übungen können nach vorgängiger Absprache mit dem Kunden auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmt werden.



### ti&m DESIGN THINKING

**Kontakt:**

Walter Strametz

email: [walter.strametz@ti8m.ch](mailto:walter.strametz@ti8m.ch)

phone: +4144 497 75 73